

**ACCIONES DE MEJORA INCORPORADAS EN LA RENDICION DE CUENTAS
VIGENCIA 2025.**

Proyecto	Compromiso adquirido	PEM
IKI	Providencia: Crear un grupo en WhatsApp con los miembros para compartir información relevante del proyecto (convocatorias, salidas, etc.).	grupo en WhatsApp Realizado.
	San Andrés: Socializar la estrategia de comunicación entre los aliados del proyecto, de modo que las convocatorias y los espacios de participación sean difundidos de manera oportuna y eficaz.	Socializar la estrategia de comunicación: En proceso
Sensibilización contaminación plástica	Seguir extendiendo estas actividades a otros municipios costeros del departamento de Córdoba para involucrar más usuarios y proporcionar las herramientas necesarias para fortalecer la gestión de las zonas marino-costeras del departamento.	En el marco del convenio 011-2025 suscrito con la CVS, se cumplió con la actividad
HECO-CGSM	Desarrollar espacios de trabajo colectivo comunitario para organizar los diferentes momentos de la campaña educativa. Se espera que, en próximas capacitaciones, se haga el ejercicio de costeo de estos productos con valor agregado, y así saber a qué precio se pueden vender, así como la presentación del producto, posibles canales de	Se cumplió con la actividad

Proyecto	Compromiso adquirido	PEM
	<p>comercialización y si es rentable, para adoptarlo como una actividad económica adicional.</p>	
<p>Paisajes sostenibles</p>	<p>Continuidad de diálogos iniciados</p> <p>Fortalecimiento de articulaciones</p> <p>Desarrollo de nuevas iniciativas</p>	<p>Se mantuvieron canales de comunicación abiertos para compartir retroalimentaciones, fortalecimiento del vivero de manglares que sirvió como punto de partida para iniciativas turísticas en Palermo que fueron fortalecidas posteriormente con HeCo. Se fortalecieron las relaciones con las organizaciones comunitarias en la implementación de acciones y sistematización de las mismas en donde participó una persona de la comunidad que hace parte de los autores del libro de resultados del proyecto.</p>